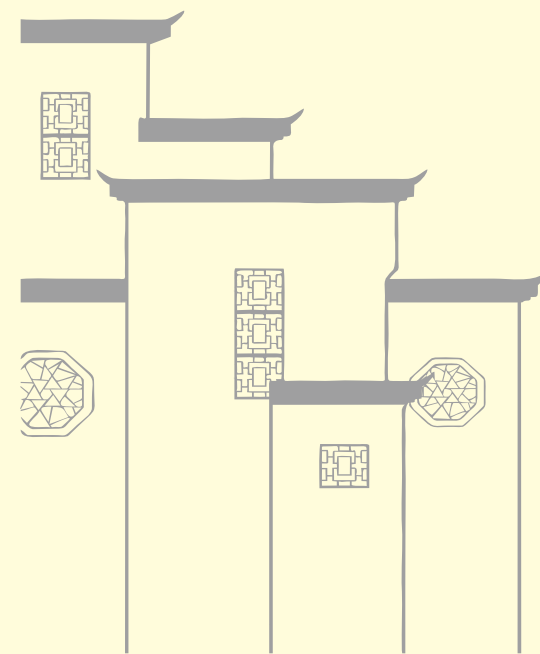


苏州名流

您的安心托付 我们全心呵护

品读名流生命礼仪服务



上海地区办事处

龙华办事处：上海市徐汇区漕溪路210号

宝兴办事处：上海市静安区宝兴路833号

五角场办事处：上海市五角场万达广场A座2005室



苏州名流陵园

陵园地址：苏州市太湖旅游度假区金庭镇名流路1号 联系电话：400-104-4964 0512-6627-5044

苏州名流陵园实业有限公司



预约身后事 从容应对 有备无患

人生如旅，终有归途。

选择一份服务委托，不仅是对自己的尊重，更是对家人的关爱。

让我们从容面对未来，不留遗憾。

服务委托，是对生命的致敬，对家人的承诺。

提前规划，让爱延续，不要让告别成为遗憾，让爱与尊严同在。

生命无法预知，但我们可以选择如何告别。

服务委托，让每一刻都充满爱与温暖。

在生命的最后一站，我们如何离开，同样重要。

选择服务委托，让爱与关怀成为永恒。

珍重自己 关怀家人

名流礼仪服务（服务委托）

建立在流程比较齐全的生命关怀服务体系基础上

维护往生者的权益尊严

并以“身后事自主”的精神

规划属于自己希望的身后事

可以减少子女的负担

将自己的爱具体地表达出来

并作适当妥善的安排

到了那一天

家人也能从容面对

减少许多不必要的麻烦与困扰



人生四大礼

冠礼、婚礼、丧礼、祭礼是中华文化中人生的四大礼，丧礼是指人们在丧事活动中所应遵守的制式行为规范。

狭义而言，仅指办理丧事时的行为及语言规范，即殡葬礼仪。广义说来，还包括葬式、陵墓、碑铭、祭祀等。

丧葬礼仪的功能与意义

子曰：“生事爱敬，死事哀戚”，为人子者哀伤，乃人之常情，事死如事生，遵丧礼而为之，尽孝道是我国传统美德，所以儒家特别重视殡葬。

妥当安置亡者；适当安抚生者。哀有节、葬有礼、丧有仪、凡事有度。



尽哀

人生在世，哀莫大于丧亲，所以亲人之丧须尽哀。子曰：丧则致其哀，祭则致其严。为亲人治丧，其哀也诚，其泣也真，方是为人之本。苏州名流生命礼仪在丧礼服务过程中，会通过各种不同的流程设计，让亲友自然抒发内心伤痛，从而让自己释怀。

教孝

丧服是以遵古制为父母守丧的孝道具体表现，所以称为孝服。守灵期间，早晚敬香，象征其事死如生；是子女报答父母恩的一种表现，也是对后辈的身体力行的教育，让孝道精神能传承下去。

报恩

丧礼本身就是孝道的一环，子曰：生，事之以礼；死，葬之以礼。能以礼治丧，就是孝的表现。古人守孝三年就是为了报答父母哺育三年抚育成人之恩情。

治丧有节

丧礼本身就是孝道的一环，子曰：生，事之以礼；死，葬之以礼。能以礼治丧，就是孝的表现。古人守孝三年就是为了报答父母哺育三年抚育成人之恩情。现代丧礼仪式应该与时俱进，与现代社会相匹配，但它内在的文化意义还是一致的。

西上海天寿

WEST SHANGHAI TIANSHOU

西上海天寿（上海）投资管理有限公司于2010年9月13日成立，注册资金1亿元，总部位于上海，是西上海集团重要的核心业务事业群——民生服务事业群。

秉承“一切从诚信开始”的西上海文化与“尊重每一种生命想象”的天寿理念，天寿围绕“金融+实业”的发展模式，以“金融投资、设计规划、墓石产品、工程施工、绿化工程、礼仪服务、系统研发、陵园管理、X-ideas”九大服务为依托，面向全行业提供一站式、高品质的全链服务。

近年来，天寿进入品牌化发展的快车道。目前，天寿旗下有15家子公司，分布在上海、北京、南昌、苏州、郑州、昆明、贵阳、烟台、芜湖等9个城市，其中有能力专业、经验丰富的专业功能公司，也有真山真水、各具特色的自主陵园品牌，是业内鲜有的同时具备一线市场经验与全链服务体系的综合型品牌。

未来，天寿将继续践行全球化发展、全链式服务、精品化产品、标杆型品牌的四维战略模型，深耕民生服务领域，努力实现“殡葬行业全链服务知名品牌”的战略目标，进一步推动民生服务产业加速发展，助力集团“高质量发展的多元化产业投资控股集团”的愿景目标实现。



汽车服务事业群 地产服务事业群 **民生服务事业群** 金融服务事业群 X创新事业群



▲ 集团组织架构

尊重每一种生命想象

RESPECT EVERY IMAGINATION OF LIFE

北京天寿园

TIANSHOU
CEMETERY

北京天寿陵园有限公司，于1993年9月18日注册成立，是西上海天寿（上海）投资管理有限公司下属子公司，注册资金1000万元。

天寿园占地面积600余亩，园区占地239亩。陵园背倚天寿灵山，承十三陵皇脉，前望京华平川，左傍生长千年青檀古树的檀峪村，右邻千年古刹和平寺。在得天独厚的自然环境基础上，天寿园交汇古今思想、合璧中西文化，赋予深刻的人文景观主题，被誉为皇城后花园以及孝文化传播园。公司先后荣获“首都绿化美化花园式单位、精神文明先进单位、档案管理先进单位、国际殡葬协会会员单位”等称号。



江西万寿园

WANSHOU
CEMETERY

江西西山万寿陵园有限公司，于2002年3月1日注册成立，注册资金1000万元。

万寿园是一座集纪念、缅怀、教育、环保、生态、景观于一体的现代陵园。西山万寿园采用现代建筑风格，融汇现代园林景观和中国皇家陵园传统，风范典雅，彰显尊容。陵园坐拥现代都市之繁华，享洞天福地之灵气，四季常青，鸟语花香，为客户提供艺术墓、传统墓、草坪墓、花葬、树葬等多种葬式，是一座真正的生命纪念园。

目前公司已接待社会各界人士数万人次，安葬诸多各界知名人士，2010年获得“中国殡葬协会优秀会员单位”，“江西殡葬协会副会长单位”等荣誉。



郑州御泉园

YUQUAN
CEMETERY

郑州市御泉森林陵园有限公司，于2009年07月16日注册成立，西上海天寿（上海）投资管理有限公司下属子公司，注册资金600万元，是一家集生态、人文、纪念于一体的原生态生命公园。

御泉森林陵园占地300余亩，园区地理位置优越，依山而建，龙脉自嵩山逶迤而来，背依九龙聚首之地圣水峪，圣水润泽，培育龙盘。园区传承先进的殡葬文化，秉承“文化立园，墓园变公园，让告别变美丽”的经营理念，传承和弘扬传统文化，积极打造红色爱国主义教育基地，以一流的产品一流的服务为社会创造一个更好更美的人生后花园。

御泉园先后被评为“特邀诚信先进单位”、“河南省消费者满意品牌单位”、“消费者信任单位”、“守法诚信共进单位”，“中国百强公墓”。



贵阳宝福山

BAOFU
CEMETERY

宝福山陵园于2000年4月20日由贵州德昌实业有限公司注册成立，是西上海天寿（上海）投资管理有限公司下属子公司，注册资金1000万元。

陵园位于贵阳市南明区云关乡红岩村，占地475亩，距市区仅3公里。地势蜿蜒起伏，灵山蕴秀，草木葱翠，是不可多得的风水宝地，更是一座集绿色、生态、艺术、人文于一体的现代陵园。

经过23年的发展，宝福山陵园成为贵州省唯一一家中国百强公墓，贵阳市唯一一家紫钻墓园，贵阳市殡葬领域党建示范企业，连续两年获评贵阳贵安城镇公墓综合评估优秀单位，是贵州省殡葬协会副会长兼公墓委员会主任单位。



昆明祥和园

XIANGHE
CEMETERY

昆明祥和陵园有限公司，是西上海天寿（上海）投资管理有限公司下属子公司，于1999年11月5日注册成立，注册资金711万元。

祥和园坐落在昆明彩云山，三面环滇池，风景优美，园区占地面积258亩，离昆明市区仅29公里，交通十分便利，自驾车40分钟即可到达，毗邻古滇王国，千年古刹石龙寺就在园区内，是一座兼具安葬祭扫、人文纪念、休闲旅游功能的现代花园陵园。

祥和陵园致力于打造“墓葬文化、人文文化、孝道文化、生命文化”相融合的人文景观文化。2007—2010年连续被云南省、市民政部门评为“绿化先进单位”，被昆明市政府评为“园林单位”。



昆明祥安园

XIANGAN
CEMETERY

昆明祥安陵园有限公司是经云南省民政厅、昆明市人民政府、五华区人民政府、西翥生态旅游度假区管委会批准，由西上海集团下属的西上海天寿（上海）投资管理有限公司在昆明精心打造的大型生态陵园，于2013年11月5日注册成立，注册资金666万元。翔安陵园坐落在五华区西翥生态旅游试验区新社区——老昆山。

祥安陵园依山而建，秉承“创陵园文化，建文化陵园”的发展理念，园区规划立足于公墓生态化、园林化、艺术化、个性化、公园化的现代陵园设计理念，顺应时代发展，赋予陵园新属性，融安葬、祭祀、文化传承、园林艺术、生态环保于一体，形成现代陵园发展的新概念。



烟台金善园

JINSHAN CEMETERY

烟台市金善园置业有限公司（金善园），系由西上海集团投资的一座现代化海滨城市陵园，注册资金500万元。

金善园占地面积370余亩，是经烟台市民政局批准兴建的合法经营性永久公墓。园陵坐于英山之上，靠于门楼水库之畔，紧邻夹河，群山环抱。2010年烟台市福山区革命烈士陵园坐落于园区之内，形成外有财富聚，内承英烈魂的格局。

金善园始终秉承“以人为本、以客为尊”的人性化服务宗旨和“勤奋、务实、创新”的工作精神，努力将金善园打造一个集旅游观光、扫墓祭拜、墓型个性化、多样化、艺术化以及管理专业化为一体的现代化园林式生态陵园。



芜湖天寿园

TIANSHOU CEMETERY

芜湖龙华山天寿人文纪念园有限责任公司成立于2022年，公司位于安徽省芜湖市，公司由芜湖市龙华山陵园有限公司、西上海天寿（上海）投资管理有限公司及安徽省芜湖市响水涧文化传媒有限公司共同创办，公司主要从事居民服务业，注册资本1亿元人民币。

龙华山天寿人文纪念园项目依托原有废旧矿山为基础，以推进矿山治理和生态修复，最终建设成一座风景优美、功能齐全、特色突出以人文生态为主题的生态型公墓。



苏州名流实景

MINGLIU CEMETERY



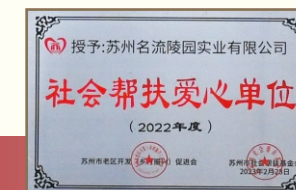
公司优势

名流陵园提供专业周到的服务，可以通过公众号在网上进行免费祭扫，也可以委托园区工作人员代客祭扫等；提供专业安葬礼仪服务，个性礼仪订制服务；全年无休，在清明节、冬至期间在市区提供定点祭扫专车直达往返园区，同时提供禹王庙到园区的全天免费短驳班车；园区封闭式管理，24小时专业安保，保洁服务，全园语音播报、电子监控。

名流陵园是厚养礼葬的一方静土，安放于此，不是为了忘却和封存，我们慎终追远，践行公益，全力打造科技、环保、生态、节地的人文纪念园。我们用心服务，抚慰减缓悲伤，用爱温暖她人。



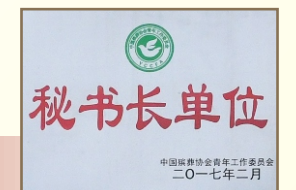
营业执照



社会爱心帮扶单位



严选紫钻墓园



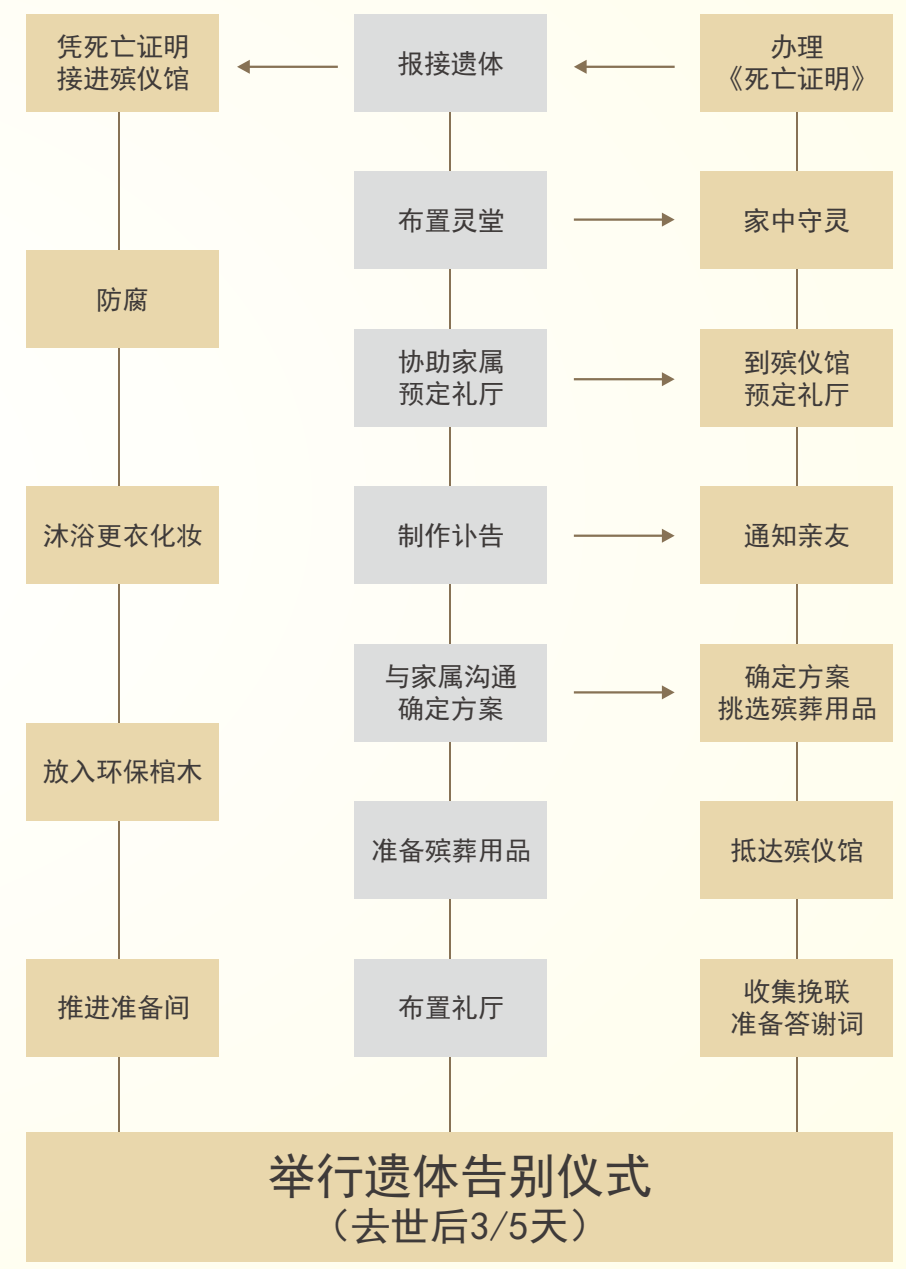
青年工作委员会

尊重每一种生命想象

RESPECT EVERY IMAGINATION OF LIFE

标准治丧SERVICE FUNERAL AFFAIRS 服务流程

告别会前服务流程



产品展示 SHROUD

PRODUCT DISPLAY —— 寿衣

寿服

《荀子·礼论》：“丧礼者，以生者饰死者也，大象其生，以送其死，事死如生，事亡如存。”
 寿服又称“殓服”，取“阳寿终结，灵魂永生”的寓意而得名。按照传统，寿衣不称“件”，而应以“领”称上衣；不能称裤子为条，而要称为“腰”。本地习俗多用“五领三腰”，包括棉衣和夏衣。
 寿衣文化有诸多禁忌，主要有三个方面：凡是与“子”发音相关的不能用，如面料不能用缎子，要用“绸子”；不能用扣子，用绑带不能打死结；不能用皮毛制作等。寿服的设计通常遵循传统服饰的款式，色彩则以素雅为主，寓意着逝者已超脱尘世，进入清净之地。同时，寿服上还会绣有各种吉祥图案，如龙凤呈祥、福寿双全等，寓意着对逝者的美好祝愿和祈福。



寿被-永安



寿被-锦绣



福寿延绵



芳华绝代



万寿无疆



翡翠莲心



明镜



太平山海



瑶瑾郁金



专业专心 SERVICE
PROFESSION — 服务
CONCENTRATION

小
殓

小殓，在传统丧礼仪式中起着至关重要的作用，蕴含着丰富的文化内涵与情感价值。这一环节体现了对逝者的尊重与认同，同时也是一种深度的文化传承与情感寄托。传统习俗在小殓时需要买水报丧、净身沐浴、更衣、移床等仪式，表达了对逝者的敬意与怀念之情。现代殡葬服务在小殓过程中引入了“祝福仪式”，旨在让家属共同为逝者祈福，愿其安息，前往美好之地。这一仪式也能帮助亲友从心理上接纳亲人离世的事实，实现情感的宣泄。在小殓过程中，礼仪师以白单覆体并进行擦身、更衣等环节，使逝者在生命最后的时刻得到尊严与安宁。以确保逝者得到尊严和体面。

小殓服务

专业礼仪师配套专业工具、物品提供擦身更衣服务，白单覆体，体现对逝者的尊重。

工作人员及服务项目	配套用品及工具
尊体净面理容服务	纸巾
净体擦身服务	湿巾
穿衣服服务	毛巾
祝福仪式	水盆
配套用品及工具	一次性卫生单
仪式音乐	专业工具箱

化妆服务

专业礼仪师配套专业工具，提供遗体化妆服务，让逝者更安详，家属更安心。

工作人员及服务项目	配套用品及工具
刮胡子（男性）	专业工具箱
鼻毛修剪	专业化妆箱
鼻腔清洁	修剪指甲
眼部清洁	头发梳理
配套用品及工具	面部清洁
脸部细毛刮除	普通化妆

入殓装棺服务

专业礼仪师配套专业工具、物品，提供遗体装棺入殓服务。

工作人员及服务项目	配套用品及工具
专业礼仪师	鲜花铺棺 A 款
封棺扎带	湿巾
金银元宝	毛巾



大殓

什么是大殓习俗?

根据传统民俗与习俗，小殓后遗体并没有直接入棺，而是放在正屋的铺板上开始守灵，大殓是在出殡前进行正式装棺的流程。

大殓的时间各地并不统一。大多数地区是有固定天数，如三天、五天、七天的；传统的大殓仪式通常包含装棺、装饰、镇钉或封棺。

铺棺垫厚

棺底铺谷草或黄纸，现代铺黄色褥子，有铺金的寓意。

梳洗净身

上海一般是（木梳，元宝，扇子，手帕。）木梳梳头后折断，象征生死两断。

移棺取中

用吊有铜钱的红线调整遗体使之居于正中，寓意做人做事中规中矩。

满财盖被

棺内放入象征的元宝、锡箔、盖上被子，现代方式是铺上鲜花。

接下来是亲朋瞻仰遗容、封棺升高、竖灵献贡、上香致奠等仪式。

以上大部分的流程和仪式现在都是在殡仪馆完成，例如防腐、整容、守灵、追思、告别等，最后由专业工作人员接运到车间进行火化，家属等待领取骨灰。

专业专心 SERVICE
PROFESSION 服务
CONCENTRATION

灵堂展示



【家庭灵堂】



【家庭灵堂】



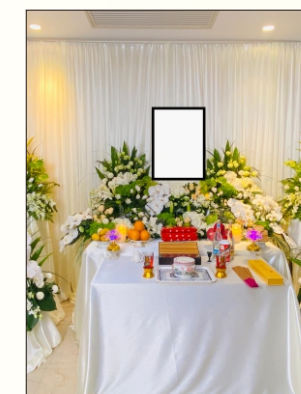
【家庭灵堂】



【家庭灵堂】



【家庭灵堂】



【家庭灵堂】



【家庭灵堂】



【家庭灵堂】

注：以实物为准

灵堂

灵堂在中国传统丧葬文化中具有重要的意义和价值。灵堂的文化意义是“灵魂暂居之所”。它不仅是祭奠逝者的场所，更是传承孝道文化、体现宗教信仰和凝聚亲友情感的重要载体。是家属和亲友表达对逝者怀念之情的重要场所，是亲友吊唁、家属守灵的地方。通过灵堂的布置和祭拜活动，人们可以回忆逝者生前的点滴，分享彼此的情感，从而减轻内心的悲痛。

灵堂的设置体现了对传统孝道文化的继承和发扬，同时也承载着多重象征意义。在中国传统文化中，孝道是一种重要的道德观念，尊重长辈、敬爱父母是每个人的基本义务。灵堂作为祭祀逝者的场所，体现了对逝者的尊重和敬仰，也是对后代进行孝道教育的重要载体。



专业专心 FLOWER
PROFESSION ——— 鲜花
CONCENTRATION

生如夏花之绚烂
逝如秋叶之静美

花艺



白玫单层花篮



吊篮



广篮



双层大花篮



双层花篮



台篮



小花圈



鸡心玫瑰



鸡心玫瑰

【注：以上图片仅供参考，以实物为准】

专业专心 SERVICE
PROFESSION 服务
CONCENTRATION

告别礼仪流程



签到



列队



迎接灵柩



默哀



致辞



瞻仰遗容



入殓



封棺



出殡



目送灵车



跨火



用餐

告别服务

现代治丧的告别会具有深远的意义和重要性。它不仅是缅怀逝者、表达哀思的场所，也是缓解悲痛情绪、传承逝者精神的重要方式。通过举行告别会，人们可以更好地面对失去亲人的痛苦，传承和弘扬家庭文化，让逝者的精神得以延续和传承。

在这个特殊的时刻，人们可以通过回忆逝者的生平事迹、分享彼此的感受和回忆，来加深对逝者的思念和记忆，传承和弘扬逝者的优秀品质和文化传统，这种共同的情感体验有助于增进亲友之间的团结和凝聚力，增强家庭凝聚力和文化认同感，使大家更加珍惜彼此间的情感纽带，同时有助于缓解亲友们的悲痛情绪。

专业专心 礼赞生命价值 · 重温精彩韶华

PROFESSION — 影像生平志
CONCENTRATION

生平影像

生平志 · 家和礼

◎ 影像生平系列服务，为个人和家庭量身定制视频版人生回忆录，重现亲友的精彩人生，让鲜活的生命影像与亲人永远相伴，让高贵的精神品质赓续传承。



扫码选择视频模板

【生命影像模板】

馨香 · 回礼

◎ 白事回礼在中国传统文化中具有深刻的意义，它不仅是逝者家属对亲友的感谢和回馈，更是对逝者的一种缅怀和纪念。通过赠送回礼，家属可以传递温情和关怀，让亲友感受到他们的支持和陪伴。



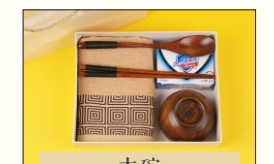
粉波纹



蓝花边



蓝细文



木碗



双F



F-A4



F-A9



双F

回礼具体款式与内容请联系客服核准

专业专心

礼赞生命价值 · 重温精彩韶华

PROFESSION
CONCENTRATION

注意事项

火化所需文件

第一步：开死亡证明

在医院内或去医院途中死亡的，由医院开具《居民死亡医学证明书》。在家中或其他场所正常死亡的，由社区卫生服务机构开具《居民死亡推断书》。非正常死亡的，由公安部门开具《居民死亡确认书》。

第二步：复印备份。

第三步：办理火化手续

到殡仪馆需带好经办人身份证、死亡证明办理火化事宜。

第四步：凭火化证明办理骨灰寄存或骨灰安葬。



守灵吊唁 <参考守灵吊唁时的传统民俗>

1. 香火不断不灭，灵堂二十四小时保持有人守灵。
2. 上香时要肃穆、恭敬，双手平端长香，举过头顶三拜敬香。
3. 守灵三天不扫地、不关门，灵堂的灯都开着，馄饨、面条不可吃。
4. 有来宾吊唁需准备谢礼，逝者年满七十岁高寿需准备寿碗。
5. 来宾吊唁，家属要在灵堂供桌前接待、还礼、礼金及孝布。
6. 送客到门口即可，道别不可说“谢谢”、“再见”。
7. 家中春联、中国结等红色喜庆的饰品都清理掉，当年春节不贴春联。
8. 出殡前准备三样菜，一碗米饭、一双筷子摆放在灵堂上，且筷子尖朝外、探出桌面一点。
9. 出殡时碗在单元门口摔碎。
10. 出殡后家中要留人，将灵堂收拾干净。
11. 准备逝者穿过的棉毛衫、棉毛裤、袜子1套，告别时放到棺里。
12. 逝者生前喜欢的小物件可准备好，放到骨灰盒或墓穴里。

专业专心

礼赞生命价值 · 重温精彩韶华

PROFESSION
CONCENTRATION

注意事项

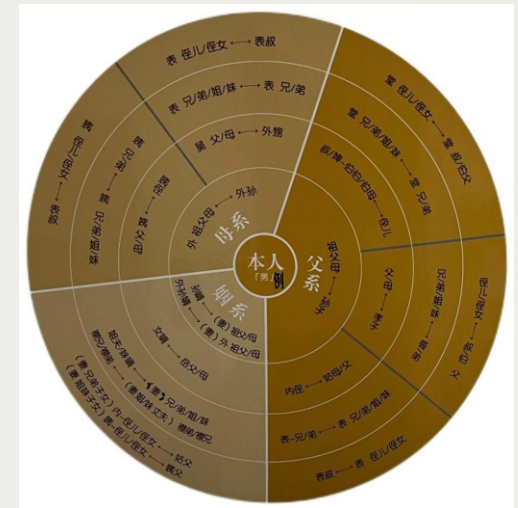
挽联常用称谓

◎ 挽联一般上联在右，下联在左

◎ 上联常用“悼念”或“沉痛悼念”
“千古”一般用于德高望重或高寿的人
“亲爱的/敬爱的+称呼 一路走好”

◎ 下联平辈/长辈用“敬挽”，晚辈用“拜挽”

◎ 格式：沉痛悼念 XX 先生/女士 千古
关系、辈分+称呼 敬挽





专业专心 为什么选优质墓地
PROFESSION ——— 优质墓地
CONCENTRATION

优质墓地

从古至今，中华民族向来推崇孝道，讲究孝、礼、义、天人合一的理念，在先人逝世后会为其寻一处好的福祉，作为祖先的安寝之所，希望祖先能够入土为安，同时也是希望能够护佑后人，给子孙后代带来吉祥、福气。
墓地选择标准：项目合规、交通便利、祭扫方便，有专业的服务团队和现代化管理，安全有保障。



名流安葬流程

- 1·迎灵
护灵伞护灵前往墓位
- 2·落葬
 - ◇红布遮墓：孝亲用红布遮盖墓碑
 - ◇净宅：用毛巾擦拭墓穴为先人净宅
 - ◇暖穴：在墓穴内点燃锡箔为先人暖穴
 - ◇酒净：用五谷米酒净
 - ◇安灵：安放灵骨
 - ◇随葬祭品：摆放随葬祭品
 - ◇顶圻砖：象征陪伴，保佑另一位老人健康长寿
 - ◇封穴：墓园工作人员施工
 - ◇落幕鸣炮：孝亲揭幕，亲友鸣炮，象征正式落成
- 3·祭拜
 - ◇擦拭墓碑：用毛巾擦拭墓碑及供台
 - ◇三献礼：敬献高香、美酒、供果
 - ◇叩拜：孝亲行叩拜礼
 - ◇祭文：宣读祭文，传承孝道，弘扬家风
 - ◇系红丝带：祈福红丝带绑在树上
 - ◇祭拜：众亲友轮流祭拜
 - ◇烧化：烧化遗物或祭品

生命晶玉·新型纪念方式



吉葬

纳吉安灵为中国传统殡葬核心的礼仪。中国乃礼仪之邦，对于居住环境的重视可为万事的基础，居住环境的优美秀丽，能更好地告慰生者，让爱延续。生死大事可谓一线之隔，孔子曰：「生，事之以礼。死，葬之以礼，祭之以礼」，故此为报答对先人的孝心恩情，子孙会为先人择选福地，吉时落葬，行入住安居之礼，以表对于先人的缅怀之情。



祭扫流程 <参考祭祀时的传统民俗>

- 1.除杂：到达墓前不可立即摆放祭品，需亲手清除杂草等除杂以示祭扫。
- 2.净碑：敬献前应用毛巾从上至下从左至右擦拭墓及墓盖以示尽孝。
- 3.检查：检查墓位四周，有没有扶手松动、碑盖裂纹等破损情况。
- 4.摆供：水果个数为三或九，不可随意摆上一两个。
- 5.献酒：准备薄酒三杯，敬天、敬地、敬故人，感念天、地、祖先福佑。
- 6.敬花：墓地敬献鲜花首选菊花，亦可选择故人生前喜爱之花祭祀。
- 7.墓话：秉着“事亡如事存”的态度与故人交流。唠唠家常说说现状或者计划，抒发内心情感，生死两相安。
- 8.行礼：故人长辈行注目礼，孝子孝女及贤孙行跪拜礼，兄弟姊妹及朋友行鞠躬礼。
- 9.分福：祭品在祭祀完毕后要撤去，不宜留在墓地，家庭成员宜分食，实为先人所赐之“福”。

祭祀

专业专心 SERVICE

PROFESSION CONCENTRATION 清明、中元、冬至、春节4个传统祭祀时节

供奉牌位

供奉祖先牌位是中国传统文化中一项重要的仪式，它体现了对祖先的敬仰、缅怀与感恩之情，也是家族血脉延续和家族文化传承的一种表现形式。

通过供奉祖先牌位，后人能够时刻铭记先人的恩德与教诲。牌位上通常刻有祖先的名字、生卒年月及重要事迹，这有助于后代了解家族历史，传承家族文化和精神。

在特定的节日或家族活动中，家族成员会共同祭拜祖先，这有助于增强家族成员之间的凝聚力和归属感。



祭祀用品

常见祭祀水果有以下品种，可以选择。苹果被誉为“平安果”，寓意平安和吉祥。

橙子“橙”与“诚”、“成”同音，寓意诚心诚意和心想事成。

柚子谐音“佑子”，寓意保佑家人平安健康。

香蕉的形状类似元宝，寓意招财进宝和财富充足。

菠萝的果实外形雍容华贵，象征着财富和繁荣。

糕点2份：云片糕或糖年糕。



专业专心 SERVICE

PROFESSION CONCENTRATION 名流陵园殡仪服务明细表

【惠民服务】

项目	单价	数量	总价	产品名称
照片放大	200	1	200	16寸黑白 (含相框)
寿衣	480	1	680	
垫盖被	180	1	180	
头脚枕	50	1	50	
鞋子	30	1	30	
小四件	30	1	30	
随葬品	380	1	380	
签到本	25	1	25	
康乃馨	2	30	60	
鲜花篮 (双层吊篮)	2	150	300	
骨灰盒	800	1	800	
红布	10	1	10	
答谢礼	30	30	900	毛巾(米宽纹) 或 (蓝细纹) + 德芙 (或肥皂)
矿泉水	35	1	35	
服务费	/	/	1500	
合 计			5180	
套餐优惠价: 4980 元				

【精选服务】

项目	单价	数量	总价	产品名称
照片放大	220	1	220	16寸彩色 (含相框)
灵堂	580	1	580	
寿衣	1080	1	1080	
垫盖被	300	1	300	
头脚枕	50	1	50	
鞋子	30	1	30	
小四件	30	1	30	
随葬品	580	1	580	
签到本	25	1	25	
鲜花篮 (双层花架)	200	2	400	
康乃馨	2	40	80	
骨灰盒	2750	1	2750	宝宫
红布	10	1	10	
答谢礼	50	30	1500	F-A4, F-A9
矿泉水	30	1	30	
服务费	/	/	1500	
合计			9165	

【尊享服务】

项目	单价	数量	总价	产品名称
照片放大	220	1	220	16寸彩色 (含相框)
灵堂	580	1	580	
寿衣	1580	1	1580	精品织锦寿衣
垫盖被	280	1	280	
头脚枕	50	1	50	
鞋子	30	1	30	
小四件	30	1	30	
随葬品	880	1	880	
签到本	60	1	60	
鲜花台花	80	2	160	
鲜花篮 (双层花架)	200	8	1600	
康乃馨	2	40	80	
骨灰盒	5830	1	5830	风水阁
红布	10	1	10	
答谢礼	50	30	1500	F-A4, F-A9
矿泉水	30	1	30	
奠金	580	1	580	
服务费	/	/	1500	
合计			15000	



专业专心 SERVICE

PROFESSION CONCENTRATION 名流陵园落葬服务明细表

套餐名称及价格		源满 ¥9931		感恩 ¥5768		安居 ¥3913		孝亲 ¥2868	
适用人群		领袖领导、经商贸易 股票投资、学者师者 社会名人、海外华侨		股票投资、创业投资 商业精英、医生导师 孝敬父母、经商贸易		家庭幸福、孝敬父母 公职人员、技术人员 家里有做销售		家族幸福、和谐美满 夫妻恩爱、孝敬父母 工薪家庭、上学的家庭	
数字风水		99 大伏位、93 小生气 31 大天医		57、76 双生气 68 大天医		39 小生气、91 大延年 13 大天医		28 小生气 86、68 双天医	
流程	服务项目	物品	价格	物品	价格	物品	价格	物品	价格
迎灵 上山	护灵伞	护灵伞	38	护灵伞	38	护灵伞	38	护灵伞	38
	孝子袋	孝子袋	198	孝子袋	198	孝子袋	198	孝子袋	198
追思	礼仪师	3 名	1800	3 名	1800	2 名	1200	1 名	600
祭祖	祭祖参拜	牌位香果	300	牌位香果	300	牌位香果	300	牌位香果	300
落葬	红布遮幕	红布	30	红布	30	红布	30	红布	30
	墓穴装饰	合成板材	799	合成板材	-	合成板材	-	合成板材	-
	净宅	毛巾 2 条	10	毛巾 2 条	10	毛巾 2 条	10	毛巾 2 条	10
	暖穴	锡箔	49	锡箔	49	锡箔	49	锡箔	49
	洒净	五谷米	10	五谷米	10	五谷米	10	五谷米	10
	铺穴	水晶棺床	199	水晶棺床	199	水晶棺床	199	水晶棺床	-
	随葬祭品	秦俑陶土祭品	1999	水晶 16 件	499	水晶 13 件	299	水晶 12 件	199
	铺金盖银	铺金盖银	299	铺金盖银	299	铺金盖银	-	铺金盖银	-
	揭幕鸣炮	礼炮 27 支	810	礼炮 18 支	540	礼炮 9 支	270	礼炮 7 支	210
祭祀	墓碑装饰	仿真花套装	999	仿真花套装	-	仿真花套装	-	仿真花套装	-
	摆供	供品 7 种	600	供品 5 种	320	供品 3 种	100	供品	-
	献礼	长香供酒	195	长香供酒	195	长香供酒	195	长香供酒	195
	孝亲叩拜	祭文拜垫	30	祭文拜垫	30	祭文拜垫	30	祭文拜垫	30
	系红丝带	红丝带 40 条	40	丝带 30 条	30	丝带 20 条	20	丝带 20 条	20
	亲友祭拜	菊花 40 支	240	菊花 30 支	180	菊花 20 支	120	菊花 20 支	120
	祭祀烧化	锡箔 10 袋	490	锡箔 5 袋	245	锡箔 2 袋	98	锡箔 2 袋	98
	跨火脱孝	脱孝服务	500	脱孝服务	500	脱孝服务	500	脱孝服务	500
服务工具车	工具车	300	工具车	300	工具车	300	工具车	300	
合计		¥9931	9935	¥5768	5772	¥3913	3966	¥2868	2907





殡葬服务委托合同

尊敬的客户：

感谢您选择《殡葬服务委托合同》

为了保护您的合法权益，请您在签署本合同之前注意以下事项：

- 一、本合同由苏州名流陵园实业有限公司提供。
- 二、本阅读指引有助于您理解本合同相关条款，本合同中约定了相关主体的权利、义务及提示等内容，请您在签署前仔细阅读本合同全文内容。
- 三、除法律法规另有明确强制性规定、双方协议进行变更外，本合同约定的以下名称适用于以下定义内容：
 - 1、委托人：系本合同的甲方，系本合同费用的支付方。在合同履行期间，委托人丧失民事主体资格的，其法定继承人为委托人；无法定继承人的，使用人为委托人；使用人也丧失民事主体资格的，使用人的法定继承人、近亲属为委托人。
 - 2、受托人：系本合同的乙方，即苏州名流陵园实业有限公司及其法定继承人。
 - 3、使用人：系本合同殡仪服务的被服务人、实际使用人，使用人由委托人指定。委托人可以与使用人为同一人，若不为同一人时，使用人须为委托人指定的近亲属(即配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女)。
 - 4、承办人：系本合同中委托人指定的、向乙方请求履行合同的人。委托人与使用人为同一人时，承办人应不同于委托人；委托人与使用人不为同一人时，承办人可以是委托人。

服务委托

提前规划 · 未雨绸缪





甲方(委托人): 小名

身份证号: 987654321

联系地址: 苏州姑苏区前进街1-101

联系电话: 123456789

乙方(受托人): 苏州名流陵园实业有限公司

法定代表人: 名流

联系地址: 苏州市吴中区金庭镇名流路1号

联系电话: 123456789

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规,在平等、自愿、公平的基础上,经甲乙双方协商一致,就甲方委托乙方为甲方指定的使用人提供殡葬服务委托事宜,签订协议如下:

第一条 合同标的

1、本合同由甲、乙双方签订,甲方委托乙方为其使用人(含委托人本人,一份合同限一名使用人行权,且满足本合同约定的行权条件;使用人需符合本合同定义)身故后,由乙方为其提供相关服务。

2、如本合同的委托人先于指定使用人身故,经使用人申请,委托人可成为本合同服务的使用人,由乙方为其提供相关服务。

第二条 服务条款真实性

乙方应确保本合同内服务内容的真实性,并严格按照本合同约定服务内容提供服务。乙方制定的服务相关规定,不得与本合同相抵触;在合同履行期间,若乙方对服务相关规定进行修订的,其修订内容除非经甲方同意,否则对甲方不发生法律效力。

第三条 产品内容与服务范围

一、产品内容

1、服务套餐内容见附件三。

2、乙方按照甲方所选择的服务内容,依本协议向甲方提供殡葬服务及商品。

二、服务范围

- 乙方依本协议向甲方提供殡葬服务及商品的地点为____苏州市吴中区____范围内。
- 如甲方更改殡葬服务的地点等内容,超出合同约定的乙方服务范围,且不接受乙方相应调整方案,则视为甲方放弃乙方提供的服务,乙方可不再提供殡葬服务。相关后续处理,参照本合同第十二条的相关内容。
- 如甲方要求乙方跨区域提供殡葬服务,或甲方未能及时通知乙方,或未向乙方提供必备的资料,而造成服务延滞或服务无法正常进行,乙方将不承担相关责任,因此所产生的额外费用,如交通、运输等费用由甲方承担。

第四条 产品价格及付款方式

1、甲方选择的____名流天泽____服务套餐费用

已经付款 赠送 其它

甲方应于本合同签订当日支付所选服务方案的全部费用。

2、本合同犹豫期为30个自然天,自本合同签订之日起计算。自犹豫期期满次日起,至使用人身故、服务委托终止或解除前,以保障本合同双方的利益,本合同不得解除。

3、乙方将根据甲方支付的总金额出具收据,待完成对使用人的服务后,甲方可凭借收据换取相应发票。

4、在本合同签署犹豫期内解除合同,属于赠送的情况,不再缴纳以及退款等事项,该合同同时终止。

第五条 其他相关费用

本合同总价不包括下列费用:

- 国家政府机关相关设施或其他第三方设施使用费用。
- 因甲方的要求,导致服务项目、规格变动或需要服务范围超出之前约定的服务范围时,所产生的相关费用由甲方承担,届时另行结算。
- 套餐项目以外的增值服务及商品,由甲方承担,届时另行结算。

注:除上述费用外,在使用人接受服务时,甲方/合同承办人无需再缴纳任何附加费用另行选择的用品或服务除外。

第六条 本合同承办人

(一) 本合同的承办人



1、乙方同意甲方指定小名（身份证号987654321）为本合同承办人，联系电话123456789；当使用人与委托人不是同一人时，承办人与委托人可为同一人），承办人于使用人身故后要求乙方执行本合同。

2、合同委托人、承办人为同一人时，发生其他情况需变更承办人时，按照以下确定合同承办人，其相关人员及时通知乙方：

- 1) 由委托人的法定继承人担任承办人或由使用人先行指定承办人无法实现时，由使用人的法定继承人、近亲属担任承办人；
- 2) 穷尽一切原则仍无法确定承办人时，由本合同原件的持有人向乙方提出服务申请。

（二）本合同承办人应在合同款项已全部缴付的情况下，依据附件三相关规定提出履约请求，并提供相关资料供乙方办理。

（三）合同承办人的权利：

- 1、依据合同向乙方提出服务申请。
- 2、在乙方服务过程中根据需求调整服务类别，支付相关款项，有权领取发票。
- 3、依据本合同代表委托人向乙方换取发票。
- 4、本合同其他条款约定的权利。

（四）除非本合同另有约定条款，无论何种情况合同承办人不享有委托人享有的财产权利，合同承办人无权转让本合同。

第七条 提供服务的通知

乙方于接到本合同承办人的电话通知、收到承办人提交的《殡葬服务申请书》（详见附件四）时，应于24小时内依本合同开始提供约定的服务。

第八条 专项服务人员

乙方履行本合同时应指派专职服务人员提供各项服务，按照法律法规服务人员需具备相关资格的，应保证具备。

第九条 同级品的替换

因不可抗力或不可归责于乙方的事由，致附件三提供的殡仪服务项目或商品无法提供时，乙方可经过甲方或者承办人同意后，以同级或等值商品或服务替代，乙方无权自行更改已约定的服务内容。

第十条 本合同的完成及有效期间

本合同在乙方履行全部约定的服务内容，并经承办人在《服务完成确认函》（详见附件五）签字确认后完成。

本合同的有效期为自签约日期到本合同履行完成为止。

第十一条 本合同的检视与修改

1、使用人身故前，以签约日为基础，甲方可以每五年复核本合同内容一次，并在总价不变，不给乙方额外增加成本的原则下，根据市场情况调整部分服务项目或规格，乙方应合理配合办理。

2、使用人身故前，以签约日为基础，乙方可以每五年复核本合同委托人、承办人、使用人情况，遇到需变更的，相关方应根据本合同约定原则在乙方协助下进行相应变更。

第十二条 本合同解除、终止与退款

1、合同解除：

- 1) 犹豫期内，甲方可以书面形式向乙方提出解除本合同，本合同自乙方收到甲方书面解约通知之日起解除，乙方应于本合同解除之日起30日内退还甲方已缴付的全部价款。
- 2) 犹豫期以外，因甲方原因解除合同的，甲方支付的款项将作为违约金不予退还。
- 3) 本合同其他条款约定的合同解除情形。

2、合同终止：

- 1) 本合同全部权利义务履行完毕之日，本合同自动终止。
- 2) 使用人因空难、海难、战争或其他不可抗力事件身故，致使乙方客观上无法提供服务时，在甲方/承办人向乙方提供相关政府部门或组织出具的书面证明文件后，乙方同意无条件终止本合同。
- 3) 本合同其他条款约定的合同终止情形。
- 4) 甲方原因未通知乙方，殡葬事宜已经完成的，本协议终止。

3、合同退款

- 1) 当发生甲方犹豫期内解除本合同时，乙方应于本合同解除之日起30日内退还甲方已缴付的全部价款。
- 2) 当发生本合同未约定情形而需要退款时，双方届时另行协商确定。



3) 甲方(被服务者)因空难、海难、战争或其他不可抗力去世,导致乙方无法依本协议提供服务时,本协议终止,乙方应于本合同解除之日起30日内退还甲方已缴付的全部价款,赠送的部分不予退款。

4) 甲方原因未通知乙方,殡葬事宜已经完成的,本协议终止,乙方不予退款。

4、支付账户

以上任一情形发生,若甲方无法收取相关退款,则乙方按照以下优先顺序予以支付至以下人员账户中:

- 1) 支付至甲方的法定继承人
- 2) 支付至使用人
- 3) 支付至使用人的法定继承人、近亲属
- 4) 支付至合同承办人
- 5) 当支付至甲方的法定继承人、使用人、使用人的法定继承人及近亲属、合同承办人,以上约定的相关人员均无法收取时,乙方不再予以退款,相关款项乙方将予以沉淀,合适时机捐赠给社会公益组织。

第十三条 乙方履约责任的转让

乙方经营权转移导致乙方转让本合同权利义务时(乙方集团内部重组、调整除外),应通知甲方,甲方于接获该通知后需选择接受乙方的受让方继续履行或终止本合同,如甲方选择终止本合同,乙方应于合同终止之日起30日内退还甲方已缴付的全部价款。

第十四条 违约的处理

- 1、甲方未及时缴交费用,经催告后30日内仍不付清费用的,乙方可以书面通知甲方解除本合同,并将甲方已缴纳的首期价款(如有)作为违约金,但违约金额最高不得超过合同暂定总价款的30%,超过部分应于解除本合同后30日内退还甲方。
- 2、乙方应按照本合同第七条约定时间提供本合同约定的服务,经甲方合理催告后24小时仍未开始服务的(除法律纠纷外),甲方可书面通知乙方解除本合同,并要求乙方返还甲方已缴付的全部价款,并按照不超过合同暂定总价款的30%承担违约金。但因不可归责于乙方原因导致服务无法提供的,乙方无需返还价款或承担任何责任(本合同第十二条第2款第2)项约定除外)。
- 3、本合同其他条款有违约责任约定的,从其约定。任一方均可从应付未付对方的款项中直接扣除违约金、赔偿金。

第十五条 联络信息变动的通知与客户资料保密

- 1、本合同完成前,甲方或使用人/承办人依本合同流程的联络资料有变动,或乙方的营业地点与联系方式有变更时,各方有互相通知的义务。
- 2、乙方对因签订本合同所获得有关甲方或者使用人/承办人的个人必要资料,负有保密义务。甲方应对合同履行过程中获知的甲方商业秘密信息保密。本保密条款约定永久持续有效,不受本合同解除、终止等影响。

第十六条 本合同法律适用及争议解决

- 1、本合同的签订、效力、解释、履行、终止和争议的解决,均受中华人民共和国相关法律(港澳台法律除外)的保护和管辖。
- 2、在履行本合同的过程中发生争执,双方当事人和解或调解不成,任何一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 3、本合同履行过程中发生的争议均由甲、乙双方自行解决。

第十七条 附件及本合同的生效

- 1、附件一《协议申请人基本资料》、附件二《协议指定使用人基本资料》、附件三《殡仪服务内容》、附件四《殡葬服务申请书》、附件五《服务完成确认函》,为本合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同自甲方支付完成合同款项之日起即成立,自双方签字、盖章之日起即生效,本合同效力追溯至甲方支付完成合同款项之日;合同一式两份,甲方执壹份,乙方执壹份,具有同等法律效力。

(本页以下无正文,为签署页)

甲方(签字或盖章): 小名

乙方(盖章):

日期: 2024年7月13日

注: 以上内容作为参考,以实际签署合同为准。



附件内容：

- 一、协议申请人基本资料（甲方）
- 二、协议指定使用人基本资料
- 三、殡仪服务内容
- 四、殡葬服务申请书
- 五、殡葬服务完成确认书

附件一

协议申请人基本资料（甲方）

姓名	小名	证件名称	身份证
联系电话	12345678	证件号码	98765432
联系地址	苏州姑苏区前进街1-101	协议编号	001
与被服务者关系	父子	备注	
申请人证件正面复印件			
申请人证件反面复印件			

附件二

协议使用人基本资料

使用人姓名	名老	性别	男	年龄	84
出生日期	1940年5月5日	政治面貌	党员	宗教信仰	无
身高	175cm	体重	72公斤		
鞋号	41#	工作单位	苏州市前进社区		
身份证号码	998877665544321				
户籍地址	苏州姑苏区前进街1-101				
现居住地址	苏州姑苏区前进街1-101				
使用人证件正面复印件					
使用人证件反面复印件					



附件三 殡仪服务内容

流程	服务项目	人员及用品提供
小殓	<ul style="list-style-type: none"> ●擦身/沐浴/更衣 ●遗容化妆 ●祝福仪式 ●装棺入殓 	<ul style="list-style-type: none"> ●人员：礼仪师 ●物品：寿衣寿服、垫盖被褥、鞋帽袜枕、卫生棺木、装棺用品 ●工具车辆
灵堂	<ul style="list-style-type: none"> ●遗像制作 ●布置灵堂/灵堂奠礼 ●家属会议 ●出殡服务 ●助孝管家服务 	<ul style="list-style-type: none"> ●人员：礼仪师 ●物品：灵堂用品 ●工具车辆
告别	<ul style="list-style-type: none"> ●馆内手续办理 ●茶饮服务/签到接待服务 ●策划主持服务 ●告别仪式服务 ●影像拍摄服务 	<ul style="list-style-type: none"> ●人员：主持人、礼仪师、摄像 ●物品：移动茶桌、音响等 ●工具车辆
纳骨	<ul style="list-style-type: none"> ●骨灰盒 ●孝子背 ●祭品套装 	<ul style="list-style-type: none"> ●人员：礼仪师 ●骨灰盒及孝子背 ●祭品套装
安葬	<ul style="list-style-type: none"> ●吉葬仪式 	<ul style="list-style-type: none"> ●人员：礼仪师 ●物品：随葬祭品、福恩土等
祭祀	<ul style="list-style-type: none"> ●祭祀提醒 ●民俗指导 	<ul style="list-style-type: none"> ●祭祀用品

说明：

- 1、具体服务项目、人员以及物品依据甲方所选择的服务套餐内容为准。
- 2、套餐项目以外的增值服务及商品费用另计。
- 3、国家政府机关相关设施或其他第三方设施使用费用如殡仪馆的相关费用，需要甲方自行承担。
- 4、在法律范围及殡葬政策规定内，本公司拥有最终解释权。
- 5、补充说明中服务内容，仅供已购殡葬服务委托客户参考。

附件四

殡葬服务申请书

致：苏州名流陵园实业有限公司

一、本人_____小名_____（身份证号：_____987654321_____）系合同编号为_____号合同之承办人/委托人。

二、本人已经详细了解上述内容，依据贵司《殡葬服务委托合同》的内容，请求贵司履行对于使用者的殡仪服务。

三、所需之证件为：

- 1、承办人身份证复印件
- 2、使用人身份证复印件
- 3、《殡葬服务委托合同》原件。

特此申请！

承办人签字或盖章：小名

日期：2030年 7月 12日



附件五

服务完成确认函

致：苏州名流陵园实业有限公司

一、本人 小名 (身份证号: 987654321) 系合同编号为 001 号合同之承办人/委托人。依据贵司《殡葬服务委托合同》合同的内容及相关殡葬服务委托书的内容, 本人确认如下:

贵公司已经依据本合同之内容, 提供完整之服务给付。

特此确认!

承办人签字或盖章: 小名

日期: 2030年 7月 15日

专业专心^{MISS}

PROFESSION
CONCENTRATION 慎终追远 民德归厚

曾子曰: 慎终追远, 民德归厚矣。《论语·学而篇》
祭如在, 祭神如神在。子曰: “吾不与祭, 如不祭。” 《论语·八佾篇》

死亡不是生命的终点, 遗忘才是。真正的死亡是世界上再没有一个人记得你。——电影《寻梦环游记》

